

Số: 3828/QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 30 tháng 12 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

BAN HÀNH KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1415/QĐ-TTg NGÀY 14/11/2022 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN “THÚC ĐẨY DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THAM GIA TRỰC TIẾP CÁC MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI NƯỚC NGOÀI ĐẾN NĂM 2030” VÀ QUYẾT ĐỊNH SỐ 1445/QĐ-TTg NGÀY 19/11/2022 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ BAN HÀNH CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA ĐẾN NĂM 2030

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 79/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng lưới phân phối nước ngoài đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 1445/QĐ-TTg ngày 19 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng lưới phân phối nước ngoài đến năm 2030” và Quyết định số 1445/QĐ-TTg ngày 19 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

KT. BỘ TRƯỞNG

THỨ TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Như Điều 3;

- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Thủ trưởng;
- Bộ Công Thương;
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Tổng cục: Du lịch, Thể dục Thể thao;
- Các Cục: MTNATL, ĐA, NTBD, DSVH, BQTG, HTQT;
- Vụ KHCNMT, Trung tâm CNTT;
- Lưu: VT, KHTC, HN.30.

Đoàn Văn Việt



KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1415/QĐ-TTG NGÀY 14 THÁNG 11 NĂM 2022 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN “THÚC ĐẨY DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THAM GIA TRỰC TIẾP CÁC MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI NƯỚC NGOÀI ĐẾN NĂM 2030” VÀ QUYẾT ĐỊNH SỐ 1445/QĐ-TTG NGÀY 19 THÁNG 11 NĂM 2022 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ BAN HÀNH CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA ĐẾN NĂM 2030

(Kèm theo Quyết định số 3828/QĐ-BVHTTDL ngày 30/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Triển khai Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng lưới phân phối nước ngoài đến năm 2030” và Quyết định số 1445/QĐ-TTg ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hành động với những nội dung sau:

I. MỤC TIÊU

- Thúc đẩy, khai thác các thị trường xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa, sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có giá trị cạnh tranh, bảo đảm tăng trưởng bền vững với cơ cấu cân đối, hài hòa trong dài hạn.
- Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tăng cường sản xuất các sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ, tiêu dùng văn hóa của người dân trong nước và xuất khẩu; xác lập và phát triển được các thương hiệu hàng hóa, sản phẩm văn hóa, nghệ thuật của Việt Nam.
- Thay đổi tư duy quản lý, tổ chức sản xuất, hợp tác chặt chẽ với mạng lưới phân phối hàng hóa nước ngoài theo hướng chuyên nghiệp, bền vững để gia tăng kim ngạch xuất khẩu; tăng khả năng cung ứng ra thị trường các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, nghệ thuật trong nước và ngoài nước, nâng cao vị thế, hình ảnh quốc gia Việt Nam.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

- Rà soát, ban hành các cơ chế, chính sách mới hoặc sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật, cơ chế chính sách hiện hành theo hướng thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, phân phối thuận lợi các mặt hàng văn hóa, nghệ thuật xuất khẩu ra thị trường thế giới và nhập khẩu, đưa về Việt Nam các sản phẩm có giá trị tinh hoa văn hóa, nghệ thuật của nhân loại. Tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn, tạo môi trường đầu tư kinh doanh an toàn, thuận lợi, bình đẳng, minh bạch.
- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế chính sách và tạo điều kiện thuận lợi để thu hút, huy động nguồn vốn đầu tư, nhân lực, kiến thức, kinh nghiệm... của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tham gia vào sản xuất, phân phối hàng hóa văn hóa, nghệ thuật trong nước.
- Tăng đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, triển khai công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, trong đó ưu tiên phát triển và khai

thác tối đa các ngành có nhiều lợi thế, tiềm năng cung ứng ra thị trường như điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh... Sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cho sản xuất, phát triển xuất khẩu hàng hóa, sản phẩm văn hóa.

- Chủ động hội nhập và nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế về thương mại, ngoại thương. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp Việt Nam chủ động tham gia mạnh mẽ vào chuỗi sản phẩm, cung ứng, phân phối hàng hóa thị trường quốc tế, xuất khẩu trực tiếp vào các mạng lưới phân phối nước ngoài trên cơ sở phát huy thế mạnh và các lợi thế của mặt hàng, sản phẩm văn hóa, nghệ thuật truyền thống, hiện đại của Việt Nam.

- Phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng tạo nguồn cung sản phẩm văn hóa, nghệ thuật đa dạng, bền vững, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam.

- Tăng cường quản lý, thực thi bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan trong lĩnh vực văn hóa góp phần thúc đẩy hoạt động sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật; hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đăng ký quyền tác giả đối với các logo sản phẩm văn hóa, nghệ thuật. Xây dựng, phát triển và xác lập được các thương hiệu hàng hóa, sản phẩm văn hóa, nghệ thuật của Việt Nam ra thế giới.

- Từng bước áp dụng các biện pháp, phương thức nhằm thay đổi tư duy quản lý, tổ chức sản xuất, hợp tác chặt chẽ với mạng lưới phân phối hàng hóa nước ngoài trên các kênh truyền thống và thương mại điện tử theo hướng chuyên nghiệp, bền vững để gia tăng kim ngạch xuất khẩu và tăng khả năng cung ứng thị trường hàng hóa văn hóa.

- Tăng cường quản lý nhà nước trong tổ chức hoạt động xuất nhập khẩu, tạo thuận lợi thương mại, chống gian lận thương mại và hướng tới thương mại công bằng. Quản lý chặt chẽ các nội dung sản phẩm văn hóa nước ngoài nhập khẩu, phân phối vào thị trường Việt Nam.

- Nâng cao năng lực của các cơ quan, đơn vị quản lý nhà nước trong việc kiểm tra tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa tại các cửa khẩu trên toàn quốc; thiết lập cơ chế phối hợp có hiệu quả giữa cơ quan Hải quan và cơ quan quản lý chuyên ngành. Tiếp tục nghiên cứu cơ chế phối hợp với cơ quan hải quan để thực hiện hải quan một cửa quốc gia đối với hàng hóa thuộc quản lý chuyên ngành của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tiếp tục áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo phiên bản tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 trong giải quyết hồ sơ và thủ tục xuất khẩu, nhập khẩu, trao đổi hàng hóa thuộc quản lý chuyên ngành của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để có thể giảm được thời gian xử lý hồ sơ, tiết kiệm chi phí hành chính và chi phí, thời gian cho doanh nghiệp, người dân. Cải cách các quy định về điều kiện kinh doanh chuyên ngành đối với hàng hóa, dịch vụ xuất khẩu, logistic, mua bán trao đổi sản phẩm văn hóa phù hợp với thông lệ quốc tế.

- Rà soát, chuẩn hóa các thủ tục hành chính thuộc phạm vi chức năng quản lý, thẩm quyền giải quyết của Bộ đối với hoạt động xuất nhập khẩu, mua bán hàng hóa quốc tế, bảo đảm 100% thủ tục hành chính được chuẩn hóa, kịp thời công bố công khai trên Cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính và niêm yết đồng bộ, thống nhất tại nơi tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính.

- Thực hiện đổi mới cơ chế hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập, đẩy mạnh xã hội hóa một số loại hình dịch vụ sự nghiệp công.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, áp dụng thương mại điện tử trong hoạt động xuất nhập khẩu để đổi mới quy trình quản lý, tổ chức sản xuất nâng cao hiệu quả công việc, bảo đảm công khai, minh bạch và nâng cao trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa, thể thao và du lịch.

- Nâng cao vai trò của các hội, hiệp hội ngành hàng văn hóa, nghệ thuật, thương mại và các doanh nghiệp, tổ chức trong việc tham gia hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu. Hỗ trợ doanh nghiệp đào tạo, tập huấn, cung cấp thông tin thị trường, nhu cầu, xu hướng phát triển của thị trường thế giới.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, đa dạng hóa phương thức quảng bá trực tiếp và gián tiếp sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Tăng cường các hoạt động giới thiệu, xúc tiến, quảng bá sản phẩm văn hóa, hình ảnh đất nước, con người, sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam ở trong nước và nước ngoài để có thể mở rộng, đa dạng thị trường nhập khẩu, xuất khẩu.

- Khai thác, tận dụng tối đa các hiệp định thương mại tự do, hiệp định đầu tư đã có hiệu lực giữa Việt Nam và đối tác; tiếp tục đàm phán, thúc đẩy quá trình mở cửa thị trường xuất khẩu sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có thế mạnh của Việt Nam, tạo tiền đề cho việc đưa các sản phẩm này vào hệ thống phân phối thị trường nước ngoài.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình nghiên cứu các nội dung của Quyết định số 1415/QĐ-TTg, Quyết định số 1445/QĐ-TTg và các nhiệm vụ được phân công trong Danh mục một số nhiệm vụ trọng tâm kèm theo Kế hoạch hành động này để xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện nhiệm vụ tại cơ quan, đơn vị mình. Tổ chức thực hiện và cụ thể hóa thành các mục tiêu nhiệm vụ trong kế hoạch công tác hàng năm. Tổ chức kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện các nội dung liên quan của Kế hoạch hành động bảo đảm đạt được yêu cầu về chất lượng, tiến độ thực hiện nhiệm vụ.

Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch hành động lồng ghép trong các nội dung báo cáo công tác hàng quý, sáu tháng và cuối năm của cơ quan, đơn vị. Báo cáo đánh giá việc triển khai thực hiện Kế hoạch hành động và kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm được gửi trước ngày 15 tháng 6 và báo cáo năm gửi trước ngày 15 tháng 12 về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Vụ Kế hoạch, Tài chính) để tổng hợp báo cáo Bộ trưởng.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính làm đầu mối, định kỳ tổng hợp báo cáo và kiến nghị với Bộ trưởng về các biện pháp cần thiết đảm bảo Kế hoạch được thực hiện hiệu quả và đồng bộ.

3. Kinh phí thực hiện triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch hành động này được dự toán từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và từ nguồn xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

Trong thời gian triển khai thực hiện các nhiệm vụ nếu có vướng mắc, khó khăn đề nghị báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Vụ Kế hoạch, Tài chính) để nghiên cứu đề xuất giải quyết./.

PHỤ LỤC

DANH MỤC MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1415/QĐ-TTG NGÀY 14 THÁNG 11 NĂM 2022 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN “THÚC ĐẨY DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THAM GIA TRỰC TIẾP CÁC MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI NƯỚC NGOÀI ĐẾN NĂM 2030” VÀ QUYẾT ĐỊNH SỐ 1445/QĐ-TTG NGÀY 19 THÁNG 11 NĂM 2022 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ BAN HÀNH CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA ĐẾN NĂM 2030

(Kèm theo Quyết định số 3828/QĐ-BVHTTDL ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Thời gian
1	Luật Di sản văn hóa (sửa đổi)	Cục Di sản văn hóa	2023-2024
2	Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Điện ảnh	Cục Điện ảnh	2022
3	Thông tư quy định tiêu chí phân loại phim và hướng dẫn thực hiện cảnh báo và hiển thị mức phân loại phim đến người xem	Cục Điện ảnh	2022
4	Thông tư thay thế Thông tư số 15/2013/TT-BVHTTDL ngày 24/12/2013 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL về tổ chức và hoạt động của Hội đồng nghệ thuật trong lĩnh vực Nghệ thuật biểu diễn để phù hợp với quy định tại Nghị định số 144/2020/NĐ-CP	Cục Nghệ thuật biểu diễn	2023-2030
5	Phối hợp với Bộ Tài chính sửa đổi chế độ, hình thức thu phí thẩm định chương trình nghệ thuật biểu diễn đối với đơn vị công lập đề nghị tổ chức biểu diễn nghệ thuật quy định tại Thông tư số 288/2016/TT-BTC ngày 15/11/2016 của Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí thẩm định chương trình nghệ thuật biểu diễn; phí thẩm định nội dung chương trình trên băng, đĩa, phần mềm và trên vật liệu khác	Cục Nghệ thuật biểu diễn	2023-2030
6	Xây dựng, dự thảo Thông tư ban hành Danh mục hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu thuộc phạm vi quản lý chuyên ngành văn hóa của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xác định mã số hàng hóa theo Danh mục hàng hóa xuất khẩu,	Vụ Kế hoạch, Tài chính	2023

	nhập khẩu Việt Nam		
7	Tiếp tục đàm phán các hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và các nước để thúc đẩy quá trình mở cửa thị trường xuất khẩu sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có thể mạnh của Việt Nam, tạo tiền đề cho việc đưa các sản phẩm này vào hệ thống phân phối thị trường nước ngoài.	Vụ Kế hoạch, Tài chính	2023-2030
8	Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến văn hóa, thể thao, du lịch thông qua các Tuần/Ngày văn hóa, du lịch Việt Nam tại nước ngoài	Cục Hợp tác quốc tế	2023-2030
9	Tổ chức các cuộc thi, liên hoan nghệ thuật quốc tế mang tính thường kỳ, trong đó có sự tham gia của các tổ chức doanh nghiệp trong và ngoài nước để giới thiệu, xúc tiến quảng cáo các sản phẩm nghệ thuật biểu diễn truyền thống, hiện đại đặc sắc của Việt Nam	Cục Nghệ thuật biểu diễn	2023-2030
10	Tổ chức các Liên hoan phim Việt Nam, Liên hoan phim quốc tế Hà Nội, giới thiệu tác phẩm điện ảnh nước nhà	Cục Điện ảnh	2023-2030
11	Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu: hỗ trợ các doanh nghiệp đăng ký quyền tác giả đối với các logo (tác phẩm mỹ thuật ứng dụng), bảo hộ quyền tác giả đối với các logo của doanh nghiệp quảng bá, nâng cao vị thế, hình ảnh sản phẩm Việt Nam	Cục Bản quyền tác giả	2022-2030
12	Tổ chức các hoạt động truyền thông, lồng ghép hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp Việt Nam thông qua các hoạt động truyền thông về quyền tác giả, quyền liên quan.	Cục Bản quyền tác giả	2022-2030
13	Giới thiệu, phổ biến, hướng dẫn cho địa phương, doanh nghiệp, tổ chức nội dung các hiệp định thương mại tự do, cam kết của Việt Nam với các nước về chính sách quản lý mặt hàng văn hóa xuất nhập khẩu; tập huấn và phổ biến các quy định pháp luật và thủ tục xuất nhập khẩu hàng hóa... thuộc quản lý chuyên ngành của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Vụ Kế hoạch, Tài chính Các Cục, Vụ, đơn vị liên quan	2022-2030
14	Chú trọng, đổi mới phương thức đào tạo nguồn nhân lực từ trung cấp, cao đẳng, đại học và sau đại học lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn trong và ngoài nước nhằm nâng cao trình độ, chất lượng nghệ sỹ, diễn viên trong các đơn vị nghệ thuật từ trung ương đến địa phương.	Cục Nghệ thuật biểu diễn	2023-2030

15	Quan tâm hơn nữa tới những người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật thông qua những chế độ, chính sách cụ thể nhằm động viên đội ngũ văn nghệ sĩ, thu hút các tập đoàn, doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư cho văn hoá, nghệ thuật.	Cục Nghệ thuật biểu diễn	2023-2030
16	Tập trung xây dựng hệ thống quản lý số về lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, tích hợp các chế độ báo cáo, thống kê và chuyển đổi số cơ sở dữ liệu về quản lý hoạt động nghệ thuật biểu diễn đồng thời đăng tải công khai các dữ liệu về kết quả giải quyết thủ tục hành chính áp dụng sớm nhất bắt đầu từ năm 2023.	Cục Nghệ thuật biểu diễn	2023-2030
17	Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và từng bước áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiêu chuẩn quốc gia trong thực hiện quản lý nhà nước	Các Cục, Vụ, đơn vị liên quan	2022-2030